

COMENZAR UN NEGOCIO: LISTA DE VERIFICACIÓN

Iniciar un negocio es arriesgado. Comprender los riesgos y reducirlos a través de una cuidadosa planificación mejora las posibilidades de tener éxito en su negocio. Debe tener plena conciencia de las implicaciones de ser dueño de su propio negocio. Un nuevo emprendimiento comercial le afectará tanto a usted como a su familia. Analice cuidadosamente las razones por las cuales quiere comenzar una empresa. ¿Cómo se adecuará a su familia y estilo de vida?

HÁGASE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- ¿Soy una persona con iniciativa propia? ¿Tengo la disciplina para mantener un horario?
- ¿Deseo ganar más dinero? ¿Ganaré más dinero desde el principio o necesito estar preparado para trabajar por menos en un principio?
- ¿Quiero ser más creativo? ¿Tengo las habilidades necesarias para tener éxito en este negocio?
- ¿Estoy buscando más flexibilidad en mi horario laboral y familiar? ¿Este negocio me permitirá tener el horario laboral que deseo?
- ¿Estoy preparado para diferentes desafíos y aventuras? ¿Estoy preparado para responder rápidamente a las necesidades de mi empresa?
- ¿He discutido sobre este posible negocio con mi familia?
- ¿Tengo el dinero necesario para iniciar el negocio y cubrir los costos operativos iniciales hasta que comience a obtener ganancias?
- Decida sobre la estructura legal de su empresa, elija un nombre comercial y registre su negocio con la agencia federal y/o estatal y de la ciudad correspondientes. Empresas unipersonales, sociedades generales, y asociaciones sin fines de lucro sin personería jurídica se registran con el *Colorado Department of Revenue* (Departamento Fiscal de Colorado). Todos los otros tipos de estructuras legales se inscriben en el *Colorado Secretary of State* (Secretario del Estado de Colorado). Vea el capítulo "Estructuras legales y registro" en esta Guía.
- Si su empresa tendrá empleados, debe abrir cuentas federales, estatales y locales de retención de sueldo y de impuesto sobre la nómina. Presente el *Form CR 100* (Formulario CR100) en el Departamento Fiscal de Colorado. Presente el *Form SS-4, Application for Employer Identification Number* (Formulario SS-4, Solicitud de Número de Identificación del Empleador), con el *Internal Revenue Service* (Servicio de Impuestos Internos), por correo, fax o Tele-tin. Obtenga un *Worker's Compensation* (Seguro de Indemnización Laboral) con un corredor privado de seguros, un agente de seguros independiente o con la aseguradora Pinnacol Assurance. Vea el capítulo "Responsabilidades del empleador" en esta Guía.
- Si su empresa venderá, alquilará o arrendará bienes personales tangibles, usted debe obtener una licencia estatal de impuestos a la venta del Departamento Fiscal y determinar si necesita una licencia local para impuestos a la venta. Las licencias a la venta también son necesarias si alquila espacios por menos de 30 días. Vea el capítulo "Impuestos a la venta de Colorado" en esta Guía. Comenzar una empresa es arriesgado. Comprender los riesgos y reducirlos por medio de una cuidadosa planificación mejora las posibilidades de éxito. Debe estar plenamente consciente de las implicaciones de ser dueño de su propia empresa. Un nuevo emprendimiento comercial le afectará tanto a usted como a su familia. Analice cuidadosamente sus razones para comenzar su negocio. ¿Cómo se adecuará con su vida y la de su familia?
- Esté consciente de las implicaciones de impuestos personales y empresariales producto de iniciar su propio negocio. Vea el capítulo "Impuesto sobre las ganancias y a las propiedades" en esta Guía y/o contacte al Servicio de Impuestos Internos al 1-800-829-1040 o en www.irs.gov para obtener mayor información.
- Defina los productos o servicios que va a ofrecer. ¿Existe una necesidad real para lo que va a ofrecer en el mercado actual? ¿Es la demanda lo suficientemente grande para que sea un negocio rentable? ¿Quiénes son sus competidores? ¿Cuál es su ventaja competitiva? Desarrolle su propia estrategia de comercialización. Vea el capítulo "Comercialización" en esta Guía.
- ¿Es necesario obtener licencias especiales para el negocio que inicia? Si necesita información industrial específica, llame a la línea directa de *SBDC* (Centro de Desarrollo de Pequeños Negocios) al (303)592-5920. El *BAC, Business Assistance Center*, (Centro de Asistencia a Negocios) tiene gran cantidad de información sobre los requisitos de licencias de negocios a nivel federal, estatal y local.
- Encuentre la mejor ubicación para su negocio. El *Colorado Department of Transportation* (Departamento de Transporte de Colorado), 4201 E. Arkansas Ave. West Annex, Room A-100, Denver, CO 80222, (303) 757-9488 o www.dot.state.co.us tiene información sobre los patrones de tránsito en las autopistas estatales. Algunos gobiernos locales tienen información sobre las vías de la ciudad y condado. También pueden tener información sobre la demografía de la población local. El *U.S. Census Bureau* (Agencia de Censo de EE.UU.), (303) 264-

0220, y el *Colorado State Data Center* (Centro de Estadísticas del Estado de Colorado), (303) 866-4147, también son recursos útiles para obtener la demografía de la población. Asegúrese de observar el movimiento peatonal durante el horario comercial para estimar clientes potenciales de la calle.

- ✓ Averigüe con las autoridades gubernamentales de la ciudad y condado respecto de cualquier reglamento especial para empresas, impuestos a la venta, impuestos a la propiedad personal y restricciones de zonificación que afectarán a su empresa en cualquier ubicación donde la opere.
- ✓ Busque asesoría y consejo de administración. Reúna su equipo profesional de asesores, es decir, contador, abogado, corredor de seguros, corredor de propiedades, etc. Su *Small Business Development Center* (Centro de Desarrollo del Pequeño Negocio), organización local de *SCORE*, el *Small Business Administration* (Administración de Pequeños Negocios), asociaciones comerciales y su cámara de comercio local son buenos recursos. Vea los capítulos "Guía para elegir a sus asesores" y "Fuentes de asistencia" en esta Guía.
- ✓ Desarrolle un sólido plan de negocios con metas y objetivos específicos. Un plan de negocios debe incluir un resumen de sus antecedentes con sus fortalezas y debilidades. Evalúe donde se encuentra hoy en día y desarrolle un plan para alcanzar sus metas. Vea el capítulo "Plan de negocios" en esta Guía.
- ✓ Desarrolle un plan financiero, incluyendo la proyección de ganancias y pérdidas, el análisis de flujo de caja y los requisitos de capital. Determine la estrategia apropiada para poner precios a su producto o servicio. ¿Tiene recursos necesarios para sustentar adecuadamente a su empresa y a usted mismo hasta que comience a obtener

El mejor consejo para cualquier persona que comienza u opera un negocio es **EDUCÁNDOSE**. Esta Guía es sólo el primer paso. Contiene el resumen de la información básica que necesita para comenzar su negocio. La siguiente lista puede ser utilizada como una guía a medida que comienza su negocio.

ganancias? ¿Qué tipo de financiamiento necesitará su empresa? ¿Cuáles opciones de financiamiento son realistas para su situación? Vea los capítulos "Plan de negocios" y "Opciones de financiamiento" en esta Guía.

- ✓ Identifique sus riesgos de responsabilidad. Obtenga una adecuada cobertura de seguro. Proteja sus actividades comerciales con suficiente anticipación para cubrir su crecimiento. Vea el capítulo "Responsabilidades y seguro" en esta Guía.
- ✓ Proteja sus ideas, productos, símbolos y logos por medio del registro y mantenimiento apropiados. Vea el capítulo "Marcas registradas, derechos de autor y patentes" en esta Guía.

Promover el liderazgo y el desarrollo profesional en la comunidad hispana.



DHCC

Denver Hispanic Chamber of Commerce

924 West Colfax Ave., Suite 201, Denver, CO 80204
303.534.7783

Servicios Lingüísticos en LARASA

LARASA Language Services



<p>Clases / Inglés y Español</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principiante, Intermedio, Avanzado • Las clases se dan en periodos de 8 semanas <p>Servicios de Traducción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Traductores con experiencia • De Español al Inglés y de Inglés al Español • Costos Razonables • Además: Revisión de radacciones en ambos idiomas <p>Servicios de Interpretación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Médica (en hospitales, citas con el doctor) • Escolar (acompañamiento para citas en la escuela) 	<p>Classes / English and Spanish</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beginner, Intermediate, Advanced • Classes are scheduled in 8-week periods <p>Translation Services</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experienced Translators • Spanish to English and English to Spanish • Reasonable Rates • Also: Editing in both languages <p>Interpretation Services</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medical (hospitals, doctor's appointments) • Educational (schools)
---	--

Para mas información: / For more information:

 **Teléfono / Phone:** 303-722-5150 x109
Fax: 303-722-5118
Correo electrónico / Email: languageservices@larasa.org
Red / Website: www.larasa.org